

Visuell ganz professionell

Wiethe erfüllt die gestiegenen Ansprüche der Branche mit einem neuen Fotostudio

Kapazitäten für rund 1,2 Millionen Produkte, 500.000 fotografierte Artikel und bis zu drei Millionen Fotos pro Jahr – das sind die Dimensionen eines neuen Fotostudios in Bremen, für das die E-Commerce-Spezialagentur Wiethe Interaktiv in den kommenden Monaten rund 4,5 Millionen Euro investieren wird. Im November soll dann eines der größten deutschen Foto- und Filmstudios für Produktfotografie direkt am Weserufer seine Pforten öffnen. Motivation für die millionenschwere Investition war der gestiegene Qualitätsanspruch im E-Commerce, erklärt Geschäftsführer Markus Wiethe: „Wenn ein Online-Multibrand-Händler heute am Markt bestehen will, braucht er pro Jahr mindestens 30.000 bis 40.000 Style-Color-Options im Angebot. Bei den heutigen Liefergeschwindigkeiten von Marken und der Anforderung, das Produkt nach Anlieferung in maximal fünf Tagen im Shop bildlich darstellen zu können, ist das eine echte Herausforderung an das Fotostudio und die

nachgelagerte Bildbearbeitung.“ Neben der Produktfotografie soll im Wiethe-Studio ein großer Schwerpunkt auf das Thema Bewegtbild gelegt werden, das bis dato von Wiethe nur sehr begrenzt abgedeckt wurde. Dafür stehen Greenboxen, 3-D-Technik, Kamerateams für On-Location-Drehs und Platz für ganze Indoor-Kulissen bereit. Zudem wurde verstärkt an einer reibungslos ablaufenden RFID-Logistik gearbeitet. *il* ■



Foto-Tempel an der Weser: Das Wiethe-Studio nimmt eine Fläche von 4.000 qm ein und bietet Platz für 1,2 Millionen Produkte